



**eKomi**  
The Feedback Company

# Case Study

## INTRODUCTIE WINPARTS

Webshop groot assortiment auto-onderdelen  
Opgericht in 2002  
Zilveren keurmerk eKomi

## INTEGRATIE MET EKOMI SOLUTION

Winkelbeoordelingen sinds augustus 2009  
Bijna 10.000 beoordelingen in 2 jaar!  
98,29% positieve reviews!

## RESULTATEN EKOMI/WINPARTS

Aantal Bestellingen: +25%  
Conversie: +20%  
Traffic: +25%  
Response-rate: 12%

# winparts.nl

## De slimste online auto-onderdelen leverancier van Nederland



winparts.nl  
auto onderdelen



Winparts begon 25 jaar geleden in Nederland met het aanbieden van een groot assortiment auto-onderdelen. Al snel groeide het uit tot een dynamisch, multi-disciplinair en getalenteerd bedrijf. Om het succes uit te breiden werd 10 jaar geleden de website opgericht.

Offline had Winparts zich bewezen met uitgebreide kennis van de auto-onderdelen branche en innovatie in design. De website zou klanten de kans geven om te kunnen vergelijken, kiezen en de beste optie te kopen via internet, waarna het product eenvoudig thuisgestuurd kon worden. Ook kreeg Winparts door de nieuwe website de mogelijkheid om een heel nieuw aantal klanten te bereiken. Om dit allemaal voor mekaar te krijgen heeft Winparts zijn webshop gecombineerd met een duidelijke, transparante internet marketing en logistieke strategie.

## Een beoordeling is effectiever dan een gewone beschrijving van ons bedrijf

"Sinds het begin van onze onderneming, 25 jaar geleden, was onze missie om transparant, betrouwbaar en eerlijk tegenover onze klanten te zijn. Daarom hebben we constant geprobeerd zo efficiënt mogelijk te zijn, met de beste kwaliteit en service voor elk product. Voordat we online gingen waren we bang dat we de goede naam die we offline hadden opgebouwd zouden verliezen.

We zochten iets om onze zichtbaarheid en verkoop te verbeteren, en tegelijkertijd onze betrouwbaarheid te bevestigen. Vanaf het begin bleek eKomi aan deze behoefte te voldoen. De samenwerking heeft onze eerste indruk bevestigd. Dat wil zeggen dat eKomi ons de mogelijkheid geeft een transparante relatie met onze klanten te onderhouden. Hierdoor zijn ze zeker van onze producten en onze voordelen.

Om al deze redenen kan ik makkelijk zeggen dat eKomi heel erg dicht bij onze missie staat. De mogelijkheid om beoordelingen over onze winkel te geven is de beste manier om over ons te praten; soms is een beoordeling van een klant die een aankoop heeft gedaan effectiever en beter voor ons imago dan een beschrijving van ons bedrijf en onze doelen zelf".

**Lennart Dekker, General Manager, Winparts.nl**



eKomi - The Feedback Company  
Markgrafenstr. 11  
10969 Berlijn  
Duitsland

Contact  
info@ekomi.nl  
020 716 8278  
www.ekomi.nl



**eKomi**  
The Feedback Company

*“Een opmerkelijk aspect is de SEO verbetering. Vóór de samenwerking met eKomi kwam onze SEO langzamer op gang en waren de resultaten minder bemoedigend. Je kunt dus zeggen dat eKomi ons zeker heeft geholpen ons bedrijf te verbeteren.”*

**Lennart Dekker, General Manager, Winparts.nl**

## eKomi optimaliseert Google's organische zoekopdrachten

De in 2009 gestarte samenwerking tussen Winparts en eKomi is een ijkpunt gebleken in de online activiteiten van Winparts. Hoewel Winparts sinds het begin van de webshop goede en bemoedigende resultaten boekte, heeft de samenwerking met eKomi voor meer opmerkelijke resultaten gezorgd.

Zo kreeg Winparts na de implementatie bijvoorbeeld **25% meer bestellingen**. Dit werd onder andere mogelijk gemaakt door een **extra conversie van 20%**. Maar bovenal behaalde Winparts een duidelijk grotere zichtbaarheid; het aantal bezoekers van de website steeg met maar liefst **25%**!

Beoordeling voor: Winparts.nl



Gemiddelde van 9566 beoordelingen



98.29%



1.17%



0.54%

**“Zo kreeg Winparts na de implementatie bijvoorbeeld 25% meer bestellingen!”**

**“eKomi zorgt voor een verbetering van het aantal kliks in onze Adwords met 15%”**

“Hoewel we onze **Adwords** campagne nog maar net begonnen zijn, zorgt eKomi voor een verbetering van het aantal **kliks in onze Adwords met 15%**. Ook is het zo, dat onze Adwords campagne verbeterd is in zichtbaarheid, herkenning en traffic. Hieruit kan geconcludeerd worden dat eKomi voor geruststelling zorgt bij onze klanten.

Een ander opmerkelijk aspect is de **SEO** verbetering. Vóór de samenwerking met eKomi kwam onze SEO langzamer op gang en waren de resultaten minder bemoedigend. Je kunt dus zeggen dat eKomi ons zeker heeft geholpen ons bedrijf te verbeteren”.

**Lennart Dekker, General Manager, Winparts.nl**

[winparts.nl](http://winparts.nl) - Winparts Auto-onderdelen

[www.winparts.nl/](http://www.winparts.nl/)

★★★★★ 686 beoord. voor winparts.nl

De slimste online onderdelen leverancier van Nederland. Bestel!

### eKomi, The Feedback Company

**eKomi, The Feedback Company**, ontwikkelt en beheert intelligente feedbacksystemen. Met het gebruik van social commerce technologie verzamelt eKomi klantenfeedback, productbeoordelingen, commentaar en aanbevelingen. Deze worden gebruikt om positieve virale effecten op websites, social media en zoekmachines te genereren. Hierdoor wordt meer vertrouwen geschept en daardoor ook de omzet gestimuleerd. Tevreden klanten zijn de beste verkopers en wij geven hen de mogelijkheid om hun tevredenheid te uiten.

#### Meer weten over Winparts?

0031 (0) 900-0400814

E-mail: [info@winparts.nl](mailto:info@winparts.nl)

Website: [www.winparts.nl](http://www.winparts.nl)

#### Meer weten over eKomi?

0031 (0)207168278

E-Mail: [info@ekomi.nl](mailto:info@ekomi.nl)

Website: [www.ekomi.nl](http://www.ekomi.nl)

eKomi - The Feedback Company  
Markgrafenstr. 11  
10969 Berlijn  
Duitsland

Contact  
[info@ekomi.nl](mailto:info@ekomi.nl)  
020 716 8278  
[www.ekomi.nl](http://www.ekomi.nl)